



Acuerdo Voluntario con FUTUROS SRL (“**Taverniti**”)

Diciembre de 2015

El presente es un acuerdo voluntario entre FUTUROS S.R.L. (“**Taverniti**”) y **AnyBody Argentina** en el marco de la campaña “El talle único no es el único talle”.

### **Sobre Taverniti**

Es una empresa familiar argentina fundada en 1976 que, desde 1986, se dedican a la fabricación y comercialización de la marca Taverniti. Taverniti es una marca de reconocida trayectoria de ropa informal, calzado y accesorios para hombres y mujeres.

Los productos de Taverniti son reconocidos por su excelente calidad y terminación a un precio justo.

Desde sus orígenes, la empresa se destacó en el diseño, confección y venta de productos básicos de jean, llegando a posicionarse como líder en ese segmento del mercado textil. Para lograrlo, Taverniti invierte en nuevas tecnologías, apuesta al crecimiento de su gente y cumple con los más altos estándares internacionales de calidad y diseño.

### **Sobre AnyBody Argentina**

**AnyBody Argentina** es una ONG que surgió de AnyBody en Inglaterra, fundada por la activista, psicoterapeuta y autora Susie Orbach en 2002. En 2011, AnyBody UK organizó el movimiento “*Endangered Bodies*” (Cuerpos en riesgo de extinción) con una conferencia internacional en cinco países alrededor del mundo, incluyendo a Argentina. En ese momento, nació la sede local de la organización, AnyBody Argentina.

El fin es promover el cambio cultural en torno a la percepción de la apariencia física, la relación con el cuerpo y la alimentación para que las próximas generaciones puedan cuidar y disfrutar de sus cuerpos.

### **Sobre la campaña “El talle único no es el único talle”.**

La campaña “*El talle único no es el único talle*” tiene como propósito reconocer los esfuerzos de fabricantes de indumentaria argentinos para, principalmente, cumplir con una oferta de 7 o más tallas en la mayoría de sus modelos vigentes de jeans y/o pantalones. Asimismo, reconoce otros

esfuerzos en pos de promover una imagen corporal positiva, como por ejemplo, mostrar diversidad de cuerpos en sus publicidades y/o sitio web.

### **Compromiso**

El propósito del acuerdo es reconocer, celebrar y formalizar el compromiso de **Taverniti** con sus clientes para promover una imagen corporal positiva.

Bajo el acuerdo:

- **AnyBody Argentina** felicita públicamente a **Taverniti** por ofrecer en su colección actual 46 modelos de jeans para mujeres con una curva de 7 talles con las siguientes medidas, al momento de la firma del presente acuerdo, Diciembre 2015:

| Talle           | 34/4    | 36/6    | 37/7    | 38/8    | 40/10    | 42/12     |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| Cintura<br>(cm) | 58 a 62 | 62 a 64 | 64 a 66 | 66 a 70 | 70 a 74  | 74 a 78   |
| Cadera<br>(cm)  | 86 a 90 | 90 a 92 | 92 a 94 | 94 a 98 | 98 a 102 | 102 a 106 |

| Talle           | 46/16     | 48/18     | 50/20     | 52/22     | 54/24     | 56/26     |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cintura<br>(cm) | 82 a 86   | 86 a 91   | 91 a 97   | 97 a 103  | 103 a 109 | 109 a 115 |
| Cadera<br>(cm)  | 110 a 115 | 115 a 120 | 120 a 125 | 125 a 130 | 130 a 135 | 135 a 140 |

Específicamente, **Taverniti** ofrece los modelos actuales de jeans femeninos:

**Jeans:**

#### **Una curva de 5 talles:**

- Tiro alto moda: Talles 6-14 con 2 variantes/colores
- Talles especiales: Talles 18-26 con 6 variantes/colores

## **Una curva de 6 talles:**

- Tiro bajo: Talles 4-12 (incluso talle 7) con 19 variantes/colores
  - Tiro intermedio: Talles 6-16 con 28 variantes/colores
  - Tiro medio moda: Talles 6-16 con 20 variantes/colores

### **Una curva de 7 talles:**

- Tiro medio: Talles 8-20 con 28 variantes/colores
  - Tiro alto: Talles 10-22 con 18 variantes/colores

En tanto, **Taverniti** asegura que el 38% de sus actuales modelos de jeans femeninos se presentan en la mencionada curva de 7 talles. Asimismo, Taverniti se compromete a que en la colección de invierno de 2016, el 51% de sus modelos de jeans femeninos (38 de 75 modelos) se presentarán en la mencionada curva de 7 talles.

- **AnyBody Argentina** felicita públicamente a **Taverniti** por ofrecer en su colección actual 5 modelos de jeans y 4 modelos de pantalones para hombres con una curva mínima de 7 tallas con las siguientes medidas, al momento de la firma del presente acuerdo, Diciembre 2015:

| Talle           | <b>28</b> | <b>30</b> | <b>32</b> | <b>34</b> | <b>36</b> | <b>38</b> |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cintura<br>(cm) | 74 a 78   | 78 a 82   | 82 a 86   | 86 a 90   | 90 a 94   | 94 a 98   |
| Altura<br>(cm)  | 158 a 162 | 162 a 166 | 166 a 170 | 170 a 174 | 174 a 178 | 178 a 182 |

Especificamente, **Taverniti** ofrece los modelos actuales de jeans y pantalones masculinos:

**Jeans:**

**Una curva de 6 talles (tiro bajo):**

- Línea Héroes (art 00260 y art 01210): Talles 28-38
- Línea Luxury (art 10162): Talles 28-38
- Línea Redrocks (art 10208 y art 10240): Talles 28-38

**Una curva de 7 talles (tiro intermedio):**

- Línea Maestro (art 00476): Talles 30-42
- Línea Héroes (art 10234 y 10216): Talles 30-42

**Una curva de 9 talles (tiro medio):**

- Línea Maestro (art 00368): Talles 30-46
- Línea Héroes (art 00588): Talles 30-46

**Pantalones:**

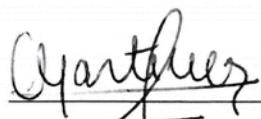
**Una curva de 7 talles:**

- Art 00138: Talles 38-50
- Art 00380: Talles 38-50
- Art 00382: Talles 38-50
- Art 10168: Talles 38-50

En tanto, **Taverniti** asegura que el 50% de sus actuales modelos de jeans masculinos se presentan en la mencionada curva entre 7 y 9 talles y 100% de sus actuales modelos de pantalones masculinos se presentan en la mencionada curva de 7 talles.

- **AnyBody Argentina** felicita a **Taverniti** por sus intenciones de seguir mostrando una diversidad de cuerpos (de distintos talles/tamaños), en sus publicidades y en su sitio web.
- **AnyBody Argentina** reconoce oficialmente a **Taverniti** proporcionando a la marca con stickers para las vidrieras de sus 17 locales y un sticker virtual para su sitio web, que representan el compromiso de **Taverniti** para con la campaña “El talle unico no es el unico talle”.

Mediante la firma del presente acuerdo, representantes de ambas partes certifican que la información provista para la firma del presente es fidedigna al momento de la firma del convenio.



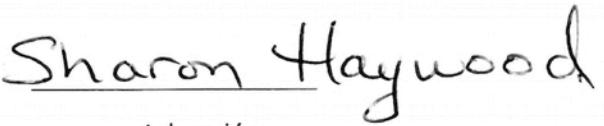
Representante de **Taverniti**



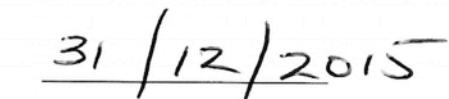
Directora de **AnyBody Argentina**



Aclaración

  
21 / 12 / 2015

Fecha

  
31 / 12 / 2015

Fecha